

le boat

Tous à bord !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Les vacances hors saison
en plein essor : Le Boat
transforme l'été indien en
une expérience de voyage
inoubliable**



Avec la baisse des températures et le retour à la routine quotidienne, une nouvelle tendance émerge parmi les voyageurs en quête de sérénité et d'authenticité : les vacances hors saison. Loin des foules estivales et des destinations touristiques surpeuplées, les croisières fluviales se révèlent être une alternative idéale pour ceux qui souhaitent découvrir la France et l'Europe sous un nouvel angle.

Les chiffres sont éloquents : en 2023, près de 48 % des Français envisagent de partir au moins un week-end en septembre, contre 42 % l'année précédente. En octobre, cette tendance se confirme, avec 35 % de voyageurs prévoyant un séjour, comparé à 30 % en 2022.

Dans ce contexte, Le Boat, leader européen des croisières sans permis, propose une expérience de voyage unique pendant l'été indien, une période où les couleurs automnales subliment les paysages et où les températures clémentes rendent la navigation particulièrement agréable.

Alors que la demande pour des expériences de voyage plus personnalisées et en harmonie avec la nature continue de croître, Le Boat offre une opportunité exceptionnelle de s'évader sur les voies navigables d'Europe, tout en bénéficiant d'un cadre propice à la détente et à la découverte culturelle.

Une approche qui séduit de plus en plus les amateurs de slow travel et les voyageurs avertis, en quête de destinations moins conventionnelles et d'expériences authentiques.



Les 5 atouts du tourisme fluvial selon Le Boat

① L'Été Indien : Une saison privilégiée pour naviguer. Les croisières pendant l'été indien permettent de bénéficier de conditions météorologiques agréables. En évitant les pics de fréquentation estivale, les voyageurs profitent d'une atmosphère plus paisible. Le Boat souligne que cette période est idéale pour ceux qui souhaitent explorer des destinations prisées sans subir l'affluence touristique habituelle.

② Flexibilité et liberté de parcours Contrairement aux circuits touristiques classiques, le tourisme fluvial offre une grande flexibilité. Le Boat permet à ses clients de tracer leur propre itinéraire, avec la possibilité de s'arrêter à tout moment pour explorer un village, visiter un site historique ou simplement se détendre dans un cadre naturel. Cette liberté est l'un des atouts majeurs de la croisière fluviale.

③ Une expérience accessible à tous Le Boat a conçu ses bateaux pour qu'ils soient faciles à piloter, même pour ceux qui n'ont aucune expérience préalable en navigation. Cette accessibilité élargit l'attrait de ce type de vacances, en permettant à un public plus large d'expérimenter la navigation fluviale sans complexe. Une initiation est systématiquement proposée avant chaque départ, garantissant ainsi une prise en main sereine.

④ Immersion dans la nature et le patrimoine Le Boat met en avant l'aspect immersif de ses croisières. Naviguer sur les canaux et rivières permet de découvrir des paysages préservés, d'observer la faune et la flore locales et de vivre au rythme de la nature. Contrairement aux croisières maritimes, les croisières fluviales offrent une proximité avec l'environnement, propice à une reconnexion avec les éléments naturels.

⑤ Découvertes culturelles et gastronomiques Au-delà de la nature, le tourisme fluvial permet d'accéder à des richesses culturelles souvent ignorées par le tourisme de masse. Le Boat souligne l'intérêt de ces croisières pour découvrir des régions à l'identité forte, comme le Canal du Midi, la Camargue ou encore la lagune de Venise. Ces itinéraires sont autant d'opportunités pour s'immerger dans les traditions locales et savourer des spécialités régionales, renforçant ainsi l'expérience de voyage.



Des destinations phares pour une croisière d'automne réussie

Le Boat propose plusieurs destinations qui se prêtent particulièrement bien à des croisières pendant l'été indien :

- **Le Canal du Midi, France** : Ce canal classé au patrimoine mondial de l'UNESCO est une véritable invitation à remonter le temps. Naviguer sur le Canal du Midi, c'est découvrir des ouvrages d'art exceptionnels, des villages pittoresques comme Castelnau-d'Aude ou Carcassonne, et traverser des paysages viticoles qui s'étendent à perte de vue ;
- **La Camargue, France** : Région de nature sauvage par excellence, la Camargue offre une biodiversité unique en Europe. Les croisières permettent d'observer flamants roses, chevaux blancs et taureaux noirs dans leur habitat naturel, tout en profitant des traditions locales ancrées dans la culture régionale ;
- **La Lagune de Venise, Italie** : La lagune vénitienne, moins fréquentée pendant l'été indien, révèle un visage différent et plus authentique de Venise. Naviguer entre ses îles, de Murano à Burano, c'est découvrir un patrimoine culturel et artisanal incomparable, loin des foules estivales ;
- **Le Val de Loire, France** : Région emblématique pour son patrimoine culturel, la vallée de la Loire offre un cadre idyllique pour des croisières en automne. Le Boat propose des itinéraires qui permettent de découvrir les trésors historiques de la Bourgogne, ainsi que ses célèbres vignobles.

De septembre à octobre | Sauf Italie

Découvrir l'offre

**TOUS NOS BATEAUX
TOUTES NOS DESTINATIONS**

-25%

À propos de Le Boat

Le Boat est né en 1969, quand Michael Streat fonde la société Blue Line, avec une flotte de huit bateaux sillonnant le canal du Midi. Au fil des ans, la société s'est développée et a étoffé sa flotte pour devenir le leader du tourisme fluvial en Europe et au Canada.

Le groupe a soufflé ses 50 bougies et reste fidèle à sa philosophie : faire connaître un art de vivre aux antipodes du tourisme de masse.

Fini les circuits imposés, les horaires pesants, les contraintes qui gâchent les vacances, la foule qui s'agglutine dans des lieux vus et revus... Chacun.e se crée son propre circuit, à sa guise, en fonction de ses préférences et de celles de ses proches.

- Plus de 900 bateaux sans permis ;
- 18 destinations en Europe & au Canada ;
- 200 suggestions d'itinéraires ;
- 33 bases en France & au Canada ;
- 45 marchés source ;
- 7 centrales de réservation : France, Allemagne, Royaume-Uni, Canada, Afrique du Sud, Inde et Costa Rica.

Pour en savoir plus

Site web



Contact presse

Emily Deighton

emily.deighton@leboat.com

07 52 62 20 24