

le boat

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tourisme fluvial :
pour 2025, nouvelles
expériences de croisières
au fil de l'eau



Vivre une expérience unique au cœur des plus belles destinations d'Europe

C'est parti pour une nouvelle saison de navigation fluviale riche en évasion, en douceur de vivre et en belles émotions !

Alors que 76% des Français s'intéressent désormais au slow tourisme ([source](#)), **Le Boat** a vu les choses en grand pour 2025, une année qui s'annonce particulièrement prometteuse.

Au programme de 2025 : l'arrivée du tout nouveau bateau Liberty, des vacances plus respectueuses de l'environnement et de nombreuses nouveautés.

Les passionnés de nature et d'aventure vont explorer les trésors cachés en Europe et au Canada, avec, toujours, la garantie d'allier découverte, détente et convivialité.



Le Boat, leader du tourisme fluvial, se distingue par son engagement à moderniser et renouveler constamment sa flotte. Pour le plus grand plaisir des vacanciers, l'entreprise continuera la production de ses modèles Horizon, les plus prisés de sa gamme.

Et ce n'est pas tout ! Découvrez le tout nouveau modèle **Liberty**, une exclusivité qui promet une expérience de navigation haut de gamme. Prévu pour rejoindre la flotte en 2025, le Liberty a été développé en partenariat avec Bénéteau/Delphia. Inspiré des modèles Horizon, il se distingue par un confort accru et des fonctionnalités premium.

Découvrez toutes les caractéristiques de ce joyau fluvial ainsi que toutes les nouveautés 2025 dans notre toute [nouvelle brochure](#), désormais disponible en ligne.

Des vacances plus respectueuses de la planète

1 Le HVO

Le carburant HVO, produit à partir d'huiles végétales usagées, réduit les émissions de CO₂ jusqu'à 90 % par rapport au diesel traditionnel. Le Boat, leader de la croisière durable, utilise déjà ce carburant pour l'ensemble de sa flotte sur le Lot en France et un mélange de 20 % en Hollande, après des tests très réussis en Irlande. Des projets futurs prévoient l'expansion du HVO au Canada et ailleurs, visant une transformation éco-responsable de la flotte dans les 15 à 20 prochaines années. Andrew Bromilow, directeur de projets chez Le Boat, souligne que cette transition est essentielle pour offrir des **vacances plus responsables** sans sacrifier la qualité ou le confort.



2

Nouveauté 2025 : Un engagement pour la qualité de l'eau

Voies Navigables de France (VNF) redouble d'efforts pour protéger et améliorer la qualité de l'eau sur les voies navigables françaises, et particulièrement le long du canal des Deux Mers (entre l'Atlantique et la Méditerranée). Dans cette optique, un réseau de 15 nouvelles stations de dépotage sera opérationnel dès fin 2024, couvrant déjà 60% des besoins identifiés, et visant une installation complète pour le lancement de la haute saison de navigation en 2025.

Un Maillage Essentiel pour un Canal Durable

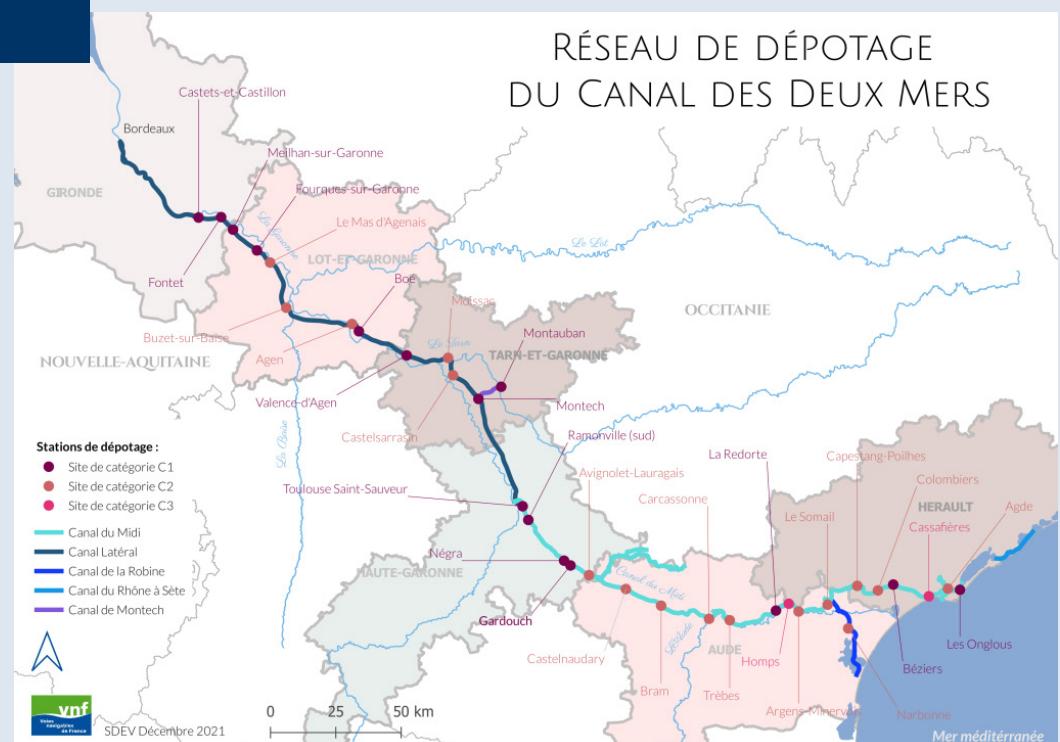
Avec une station tous les 15 à 20 km sur plus de 500 km de canal, ce projet facilite l'accès des plaisanciers à des services de récupération des eaux usées respectueux de l'environnement, tout en intégrant parfaitement ces infrastructures dans les paysages et le patrimoine classé UNESCO des canaux français. Des dispositifs modernes et discrets, comme des totems de dépotage, permettront une vidange des cuves à eaux usées simple et rapide, pour un tarif abordable de 6 € HT par session.



Un Partenariat Engagé pour un Avenir Durable

Ce projet, doté d'un budget de 5 millions d'euros et financé à 54% par VNF, bénéficie également de l'appui de partenaires institutionnels (régions, départements et agences de l'eau). Il vise à renforcer l'attractivité des canaux du Sud-Ouest tout en garantissant une gestion écologique et durable des eaux de plaisance.

Les plaisanciers auront ainsi bientôt accès à un réseau pratique et écologique, pour des vacances qui allient plaisir et respect de l'environnement, contribuant activement à la préservation des écosystèmes aquatiques français.



**3**

"Un road-trip écoresponsable en direct avec Le Boat : 25 kilos, 3 jours pour la planète"

Dans cette lignée, nous sommes fiers de soutenir des initiatives écoresponsables dans les médias, comme le programme *25 kilos : 3 jours pour vider son sac*. Ce nouveau défi lancé par les comédiens Gil Alma et Benoît Joubert les pousse à découvrir une région de manière respectueuse de l'environnement en limitant leur empreinte carbone.

Les amis comédiens que tout oppose, relèvent un défi écologique : explorer une région avec 25 kg de cailloux sur le dos, représentant l'empreinte carbone quotidienne d'un Français, et réduire ce poids en adoptant des modes de transport doux. Ce road-trip plein d'humour et d'authenticité allie émotions, dépassement de soi, et rencontres inspirantes avec des acteurs locaux. Voyage à cheval, en bateau fluvial, en vélorail ou en vélo, dégustation de vin, de piment, de fruits et plus encore...

Rendez-vous sur France 5 à 21h05 le 18 Novembre prochain !



Tout ceci reflète l'engagement de Le Boat pour des vacances plus durables et illustre la volonté de promouvoir des actions qui préservent la planète.





De nouveaux services pour naviguer comme on aime

Parce que les river trips sont synonymes de liberté, d'insouciance et de fun, Le Boat a mis les bouchées doubles pour développer des prestations qui répondent aux attentes des voyageurs.



Une exclusivité “Canal du Midi” : les services d'un skipper pour la journée

Chez Le Boat, la croisière fluviale est accessible à tous, sans permis ni expérience, grâce à une formation rapide au départ. Pour plus de sérénité, un skipper peut accompagner les vacanciers la première journée, les guidant pour manœuvrer et franchir les écluses en toute sécurité. Une assistance bienveillante pour des vacances inoubliables en toute confiance ! Un extra en or !

De nouveaux points d'amarrage à Narbonne et Angoulême

Idéalement implantés sur des voies navigables très prisées ([le Canal du Midi](#) et [la Charente](#)), ces nouveaux points d'amarrage multiplient les possibilités d'itinéraires. Ils permettent aussi d'explorer le patrimoine culturel et gastronomique de Narbonne et Angoulême, deux magnifiques villes françaises.

À propos de Le Boat

Le Boat est né en 1969, quand Michael Streat fonde la société Blue Line, avec une flotte de huit bateaux sillonnant le canal du Midi. Au fil des ans, la société s'est développée et a étoffé sa flotte pour devenir le leader du tourisme fluvial en Europe et au Canada.

Le groupe a soufflé ses 50 bougies et reste fidèle à sa philosophie : faire connaître un art de vivre aux antipodes du tourisme de masse.

Fini les circuits imposés, les horaires pesants, les contraintes qui gâchent les vacances, la foule qui s'agglutine dans des lieux vus et revus... Chacun.e se crée son propre circuit, à sa guise, en fonction de ses préférences et de celles de ses proches.



Les chiffres clés

- **Plus de 900** bateaux sans permis ;
- **18** destinations en Europe & au Canada ;
- **200** suggestions d'itinéraires ;
- **33** bases en France & au Canada ;
- **45** marchés source ;
- **7** centrales de réservation : France, Allemagne, Royaume-Uni, Canada, Afrique du Sud, Inde et Costa Rica.

Le boat

Pour en savoir plus

[Site web](#)



Contact presse

Emily Deighton

emily.deighton@leboat.com

07 52 62 20 24