

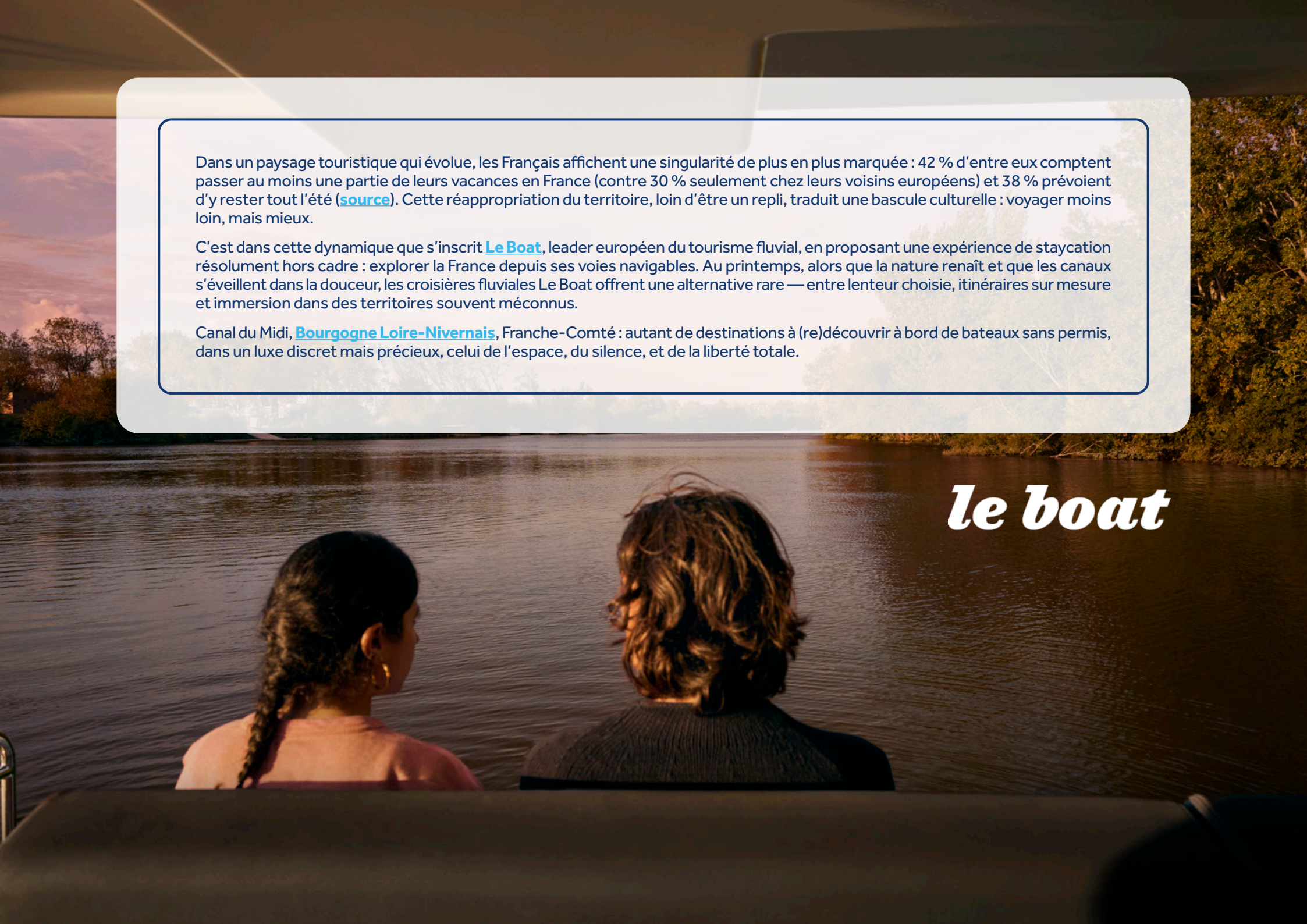
A young woman with long dark hair, wearing a yellow and white striped shirt and denim shorts, sits on the left side of a white boat. A young man with curly hair, wearing a grey hoodie and tan shorts, sits on the right side. They are both holding and talking on black walkie-talkies. The boat is on a narrow canal with green grassy banks and trees in the background. A small boat is visible in the distance. The sky is overcast. The boat has blue ropes tied to the railings.

***le boat***

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Un printemps sur les canaux ? Entre Bourgogne secrète et Canal du Midi, Le Boat trace la voie d'un tourisme fluvial lent et local**



The background image shows a wide river at sunset. Two people are seen from behind, sitting on a boat and looking out over the water. The person on the left has dark hair in a braid and is wearing a pink top. The person on the right has curly brown hair and is wearing a dark sweater. The water is calm, reflecting the warm colors of the sky. The sky is a mix of orange, pink, and purple. The far bank is lined with trees and some buildings in the distance.

Dans un paysage touristique qui évolue, les Français affichent une singularité de plus en plus marquée : 42 % d'entre eux comptent passer au moins une partie de leurs vacances en France (contre 30 % seulement chez leurs voisins européens) et 38 % prévoient d'y rester tout l'été ([source](#)). Cette réappropriation du territoire, loin d'être un repli, traduit une bascule culturelle : voyager moins loin, mais mieux.

C'est dans cette dynamique que s'inscrit [Le Boat](#), leader européen du tourisme fluvial, en proposant une expérience de staycation résolument hors cadre : explorer la France depuis ses voies navigables. Au printemps, alors que la nature renaît et que les canaux s'éveillent dans la douceur, les croisières fluviales Le Boat offrent une alternative rare — entre lenteur choisie, itinéraires sur mesure et immersion dans des territoires souvent méconnus.

Canal du Midi, [Bourgogne Loire-Nivernais](#), Franche-Comté : autant de destinations à (re)découvrir à bord de bateaux sans permis, dans un luxe discret mais précieux, celui de l'espace, du silence, et de la liberté totale.

***le boat***



# Le printemps, la saison idéale pour une croisière fluviale

Alors que les premiers rayons de soleil réchauffent les canaux, Le Boat invite les voyageurs à redécouvrir la France sous un angle nouveau et reposant. Le printemps, saison de renouveau, est une période idéale pour profiter des croisières fluviales. Avec des températures douces et une végétation en pleine floraison, chaque balade sur l'eau devient un tableau vivant.

Le Boat propose deux destinations majeures qui incarnent à merveille ce printemps apaisant : **le Canal du Midi** et **la Bourgogne**.





## Le Canal du Midi, quand l'histoire et la nature se rencontrent



Classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, le Canal du Midi est l'une des plus belles et plus anciennes voies navigables de France. Ce fleuron de l'ingénierie du XVII<sup>e</sup> siècle, qui relie l'Atlantique à la Méditerranée via la Garonne à Toulouse, est un voyage à travers l'histoire. Dès le printemps, la région offre des paysages spectaculaires, entre canaux bordés de platanes, villages pittoresques et panoramas imprenables.

Naviguer sur le Canal du Midi avec Le Boat, c'est aussi s'offrir une expérience intime. À bord d'un bateau sans permis, les voyageurs sont les maîtres de leur itinéraire. L'opportunité de ralentir, de s'arrêter au gré des envies dans les villages typiques, de savourer une pause sur les berges et de visiter les producteurs locaux, fait du voyage fluvial une expérience vivante et authentique.

## La Bourgogne, un terroir à explorer sur l'eau

Plus au nord, la Bourgogne se révèle également sous un jour nouveau grâce à Le Boat. À travers des canaux comme celui de Bourgogne, du Nivernais, cette région mythique, mondialement connue pour ses vins, dévoile un autre visage, plus secret et intimiste. Le Boat propose de naviguer au cœur de ces territoires riches en patrimoine et en gastronomie. Les paysages, empreints de sérénité, s'offrent au regard des voyageurs qui, le temps d'une croisière, peuvent découvrir des châteaux, des églises et des villages typiques.

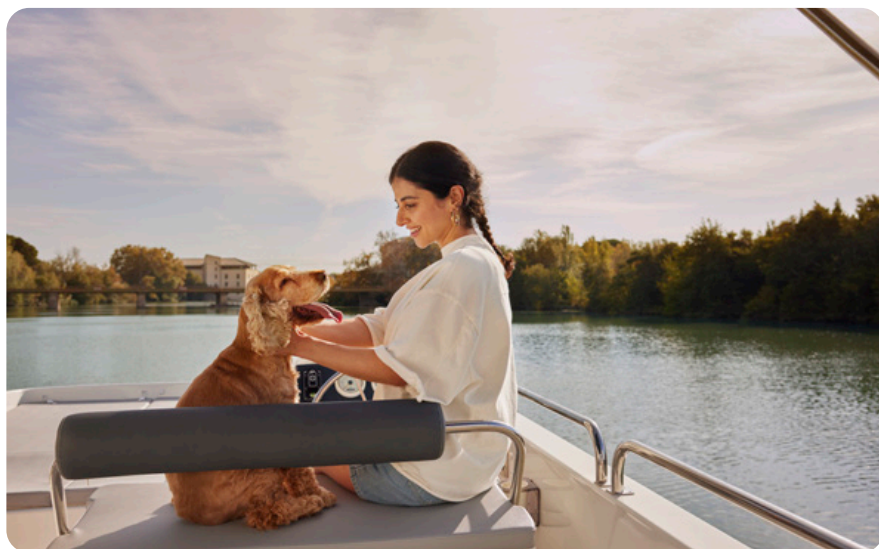
La beauté de la Bourgogne se trouve dans ses contrastes : d'un côté, les vastes plaines verdoyantes et les vignobles qui dévalent les pentes, de l'autre, des canaux tranquilles bordés de forêts et de champs. Naviguer sur ces eaux cristallines tout en s'imprégnant des saveurs locales, voilà un mélange idéal pour un séjour printanier.



## Pourquoi choisir Le Boat pour un printemps au fil de l'eau ?

Le printemps, avec ses promesses de douceur et de renouveau, est la saison idéale pour s'offrir une croisière fluviale. Loin des plages bondées et du tourisme de masse, une croisière Le Boat permet de naviguer à son propre rythme, en toute tranquillité, tout en redécouvrant des régions magnifiques et méconnues. Le Boat met un point d'honneur à offrir des vacances totalement personnalisées, en permettant à ses voyageurs de choisir parmi plus de 200 itinéraires possibles, en fonction de leurs envies.

Pas besoin de permis pour conduire un bateau Le Boat : tous les bateaux Le Boat sont conçus pour être facilement navigables par tout un chacun. Cela permet de se concentrer sur l'essentiel : profiter du voyage, du paysage et de la liberté. La simplicité d'utilisation des bateaux sans permis et la flexibilité des itinéraires sont des atouts majeurs qui rendent la croisière fluviale accessible à tous, des familles aux groupes d'amis, en passant par les couples en quête de calme et de beauté.



## Le Boat et l'engagement pour un tourisme responsable

Le Boat se distingue également par son engagement en faveur d'un tourisme durable. Naviguer sur un bateau fluvial permet de s'offrir une expérience respectueuse de l'environnement, loin des nuisances des grandes stations balnéaires ou des zones urbaines saturées. Le calme des canaux, l'immersion dans des paysages naturels préservés et la possibilité de visiter des producteurs locaux, tout cela contribue à un voyage responsable, loin de la surconsommation touristique.

En favorisant une approche douce du voyage, Le Boat fait le choix d'un tourisme qui soutient les régions locales, tout en offrant une alternative respectueuse à ceux qui cherchent à se ressourcer en dehors des sentiers battus. Chaque destination, chaque escale devient une occasion de soutenir le développement local, de découvrir des savoir-faire régionaux et de consommer autrement.

## Une expérience pour tous : La promesse d'un printemps différent

Avec plus de 900 bateaux disponibles et des bases réparties dans toute l'Europe, Le Boat reste fidèle à sa mission : offrir à ses clients un voyage personnalisé et inoubliable. Le printemps est une saison idéale pour partir à la découverte de la France autrement, en prenant le temps de profiter des paysages, des traditions et de la nature environnante.

Que l'on soit un passionné de nature, un amateur de vin ou simplement à la recherche d'une manière originale de passer ses vacances, une croisière fluviale avec Le Boat permettra à tout à chacun de découvrir la France sous un angle nouveau et authentique. La croisière fluviale devient ainsi le moyen idéal pour vivre des vacances qui allient détente, liberté et découvertes culturelles.

# À propos de Le Boat

Le Boat est né en 1969, quand Michael Streat fonde la société Blue Line, avec une flotte de huit bateaux sillonnant le canal du Midi. Au fil des ans, la société s'est développée et a étoffé sa flotte pour devenir le leader du tourisme fluvial en Europe et au Canada.

Le groupe a soufflé ses 50 bougies et reste fidèle à sa philosophie : faire connaître un art de vivre aux antipodes du tourisme de masse.

Finis les circuits imposés, les horaires pesants, les contraintes qui gâchent les vacances, la foule qui s'agglutine dans des lieux vus et revus... Chacun.e se crée son propre circuit, à sa guise, en fonction de ses préférences et de celles de ses proches.

## Les chiffres clés

- Plus de 900 bateaux sans permis ;
- 18 destinations en Europe & au Canada ;
- 200 suggestions d'itinéraires ;
- 33 bases en France & au Canada ;
- 45 marchés source ;
- 7 centrales de réservation : France, Allemagne, Royaume-Uni, Canada, Afrique du Sud, Inde et Costa Rica.



# le boat

## Pour en savoir plus

[Site web](#)



## Contact presse

 Sophie Lemoine-Bellanger

 [sophie@edissio.com](mailto:sophie@edissio.com)

 09 52 93 08 31

Réalisé par [Mon studio graphique](#) 