

A woman with long red hair, wearing a straw hat and a yellow bikini top, is seen from behind, looking out from the back of a white motorboat. The boat is on a calm river or canal, surrounded by lush green trees and foliage. In the background, three other people are visible on the boat. A tray with a glass of wine and a pitcher of water sits on the boat's surface. The scene is set during the golden hour, with warm sunlight filtering through the trees.

le boat

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Boat dévoile sa brochure 2026 alors que sa flotte haut de gamme s'agrandit



Alors que la demande pour des vacances personnalisées et respectueuses de l'environnement ne cesse de croître, **Le Boat**, leader européen du tourisme fluvial sans permis, répond aux nouvelles attentes des voyageurs avec une offre enrichie pour 2026.

L'entreprise dévoile sa brochure entièrement repensée, propose de nouveaux bateaux Liberty et Horizon et lance dès maintenant ses **offres de réservation anticipée**, invitant les vacanciers à planifier tôt pour garantir leur bateau et leurs dates préférées.

Car dans ce secteur en pleine croissance, choisir tôt, c'est garantir sa liberté !

Une flotte haut de gamme en expansion

Le succès du **Liberty**, lancé en 2025, a été immédiat : ce nouveau modèle compact et premium est déjà presque complet pour sa première saison. Pensé pour conjuguer confort, authenticité et liberté, il marque le début d'une nouvelle ère dans le tourisme fluvial.

En 2026, **13 nouveaux bateaux** viendront renforcer la flotte, dont 11 modèles **Horizon**, portant à 21,5 % la part des gammes premium Horizon et Liberty.

“

« Nos clients recherchent confort, simplicité et raffinement. Avec la hausse des réservations, nous investissons dans ce qui compte le plus : des bateaux spacieux, bien pensés, et de nouvelles façons de découvrir leurs destinations favorites », souligne Cheryl Brown, Directrice générale de Le Boat.



Une brochure 2026 pensée pour inspirer et faciliter le choix



Le Boat lance une toute nouvelle brochure repensée pour faciliter la préparation du séjour :

- Des idées d'itinéraires par région et centres d'intérêt
- Des fiches détaillées sur les destinations
- Une classification claire des bateaux : **Premium** (dont Liberty), **Confort** et **Standard**

Voyager autrement en 2026 : Plus de 200 suggestions d'itinéraires

À 8 km/h, chaque croisière invite à découvrir les paysages et cultures locales autrement. Les voyageurs peuvent amarrer où ils le souhaitent, visiter un marché, se baigner ou simplement contempler le décor.

Destinations phares :

- Le **Canal du Midi**, entre patrimoine historique, villages pittoresques et douceur méridionale.
- Le **Lot**, encore confidentielle, mais exceptionnelle par ses reliefs, ses eaux claires et ses villages perchés.
- La **Camargue**, avec ses lagunes, ses chevaux sauvages et son ambiance unique entre terre et mer.
- La **Franche-Comté**, idéale pour les familles et les amoureux de la nature.
- Les **Pays-Bas**, paradis du tourisme fluvial, entre lacs, moulins et canaux.



Réserver tôt pour plus de sérénité

Le Boat met à disposition un article de blog pratique pour aider les vacanciers à choisir la période idéale de départ « [le calendrier des vacances scolaires européennes 2025-2026](#) ».

Offres Réservation Anticipée :

- Jusqu'à -10 % sur certaines destinations
- +3 % de remise si le séjour est réglé en totalité
- Garantie du prix le plus bas
- Acompte réduit pour plus de sérénité



le boat

le boat

Pour en savoir plus

Site web

Brochure



Contact presse

 Sophie Lemoine-Bellanger

 sophie@edissio.com

 09 52 93 08 31

Réalisé par [Mon studio graphique](#) 