



le boat

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Slow tourisme :
Le Boat confirme son leadership
sur les vacances fluviales en France



Partir moins loin, mais vivre plus intensément. Quitter la foule sans quitter la France. Remplacer les files d'attente, les plages saturées et les horaires imposés par une écluse, une halte dans un village, un déjeuner sur le pont, une baignade au détour d'une rivière.

Pour l'été 2026, le slow tourisme ne relève plus seulement d'une aspiration douce ou d'un discours de tendance : il se traduit dans les choix concrets des vacanciers. Le voyage devient plus proche, plus libre, plus lent, mais pas moins dépayçant.

Cette mutation se confirme dans les réservations observées par [Le Boat](#), leader européen des croisières fluviales sans permis.

Pour la saison 2026, l'entreprise enregistre une progression de 10 % des réservations globales pour les départs de la clientèle française en France, tandis que le mois de juillet affiche déjà +20 %.

Plus révélateur encore : les courts séjours progressent de 42 %, signe que la croisière fluviale s'impose aussi comme une escapade accessible, facile à organiser et propice à la déconnexion.



Quand les Français ne cherchent plus seulement une destination, mais un rythme

Le slow tourisme ne consiste pas simplement à voyager moins vite. Il répond à une fatigue plus profonde : celle des vacances trop denses, trop planifiées, trop semblables aux semaines que l'on voulait justement quitter.

La croisière fluviale propose une autre grammaire du départ. Le bateau devient à la fois hébergement, moyen de transport et lieu de vie. Il n'impose pas un programme : il ouvre une trajectoire. Chaque journée peut se recomposer au fil de l'eau, entre navigation, escale, marché local, baignade, promenade à vélo ou soirée amarrée au calme.

Avec Le Boat, cette liberté reste accessible. Dans la plupart des destinations, aucun permis ni expérience préalable ne sont nécessaires. Une prise en main est prévue avant le départ, avec accompagnement et assistance technique. Le séjour garde ainsi l'esprit d'aventure, sans basculer dans l'inconnu.

Le bateau habitable, anti-vacances saturées par excellence

La montée du slow tourisme traduit aussi un besoin très concret : éviter la saturation sans renoncer au départ. En bateau, le voyage se fait sans avion, sans changement d'hôtel, sans foule compacte, sans itinéraire minuté.

C'est ce qui rend l'expérience particulièrement lisible pour l'été 2026. Le Boat répond à plusieurs attentes en une seule formule :

- Partir en France, facilement accessible en voiture ;
- Retrouver de l'espace et du calme ;
- Construire son séjour à son rythme ;
- Découvrir des villages, des paysages et des territoires autrement ;
- Vivre une expérience dépaystante sans partir à l'autre bout du monde.

La progression de 42 % des courts séjours confirme cette évolution. La croisière fluviale n'est plus seulement envisagée comme une grande parenthèse estivale : elle devient aussi une escapade de quelques jours, simple à organiser, propice à la déconnexion, et compatible avec des envies de vacances plus fractionnées.



Le Boat, l'expert historique qui a rendu le slow travel navigable

Si Le Boat peut aujourd'hui prendre la parole sur cette tendance, c'est parce que l'entreprise ne la découvre pas. Depuis plus de 55 ans, elle développe les vacances fluviales sans permis sur les rivières, lacs et canaux du Royaume-Uni, de l'Irlande, de l'Europe et du Canada.

Avec plus de 950 bateaux, du modèle accessible aux unités premium, Le Boat dispose d'une expertise construite dans la durée : connaissance des voies navigables, choix des bases, accompagnement des débutants, diversité des itinéraires, maintenance de la flotte, accueil des familles, des couples, des groupes d'amis et des équipages multigénérationnels.

Cette antériorité est centrale. Le Boat n'est pas un nouvel entrant porté par l'effet de mode du slow travel. C'est un acteur qui a contribué à structurer le marché, à démocratiser l'accès à la navigation fluviale, et à faire du bateau habitable une véritable manière de voyager.



Lot, Bourgogne, Loire Nivernais : les territoires lents gagnent du terrain

Cette dynamique se lit aussi dans les destinations choisies. Le Loire Nivernais affiche +24 %, la Bourgogne +18 % et le Lot +18 %, trois territoires qui concentrent les marqueurs du slow tourisme : nature, patrimoine, villages, gastronomie, rythme lent et accessibilité en voiture.

Le Lot incarne cette promesse avec ses rivières propices à la baignade, ses paysages naturels et son rythme de déconnexion. **La Bourgogne et le Loire Nivernais** s'inscrivent dans une autre forme de lenteur, entre canaux, patrimoine, haltes gourmandes et villages de caractère.



La Charente, elle aussi, offre une expérience douce et habitée, entre villages, vignobles, patrimoine et escales comme Jarnac, Cognac ou Angoulême. Quant à la **Camargue**, elle permet de vivre le Sud autrement : moins frontal, moins saturé, entre canaux, lagunes, nature, eau douce, mer et accès à l'étang de Thau.



Une tendance qui monte aussi en gamme

Le slow tourisme ne signifie pas vacances sommaires. Les réservations de la gamme premium Le Boat progressent de 16 % en 2026, signe que les voyageurs recherchent aussi du confort, de la qualité et une expérience fluide.

En Bourgogne, pour un court séjour de 3 nuits en juillet, les repères tarifaires illustrent cette diversité d'accès :

- Gamme standard : environ 650 € à 900 € ;
- Gamme confort : environ 900 € à 1 200 € ;
- Gamme premium : environ 1 200 € à 1 600 € et plus.

Cette amplitude permet à Le Boat de s'adresser à plusieurs profils, du premier séjour fluvial à l'expérience plus premium, sans perdre le fil central : une autre façon de voyager, plus lente, plus libre et plus immersive.





Une expérience qui fidélise, parce qu'elle se vit autant qu'elle se visite

La hausse de 20 % des clients fidèles en 2026 confirme que les vacances fluviales ne relèvent pas seulement de la curiosité. Elles s'inscrivent dans une pratique qui se répète, se transmet, se partage.

Les avis clients Trustpilot récemment transmis en témoignent.

Sur le Lot, une cliente évoque « un superbe bateau avec tout le confort moderne », une région « magnifique » et « la possibilité de se baigner partout sur le Lot », en saluant l'équipe de Douelle. Sur la Charente, un autre client parle d'« une belle et unique expérience » et remercie l'équipe de Jarnac pour son accueil.

Ces retours donnent chair à ce que les chiffres dessinent : le slow tourisme n'est pas seulement une tendance de marché. C'est une expérience dont les voyageurs gardent la trace.

le boat

Pour en savoir plus

[Site web](#)

[Brochure](#)



Contact presse

 Vanille Tronche

 amandinej@leboat.com

 vanille.tronche@leboat.com

 +33 06 88 93 11 16

Réalisé par [Mon studio graphique](#) 